



# BTS MUC

**Vous êtes motivé(e),  
avez le goût du contact  
et le sens de la  
négociation ? Vous êtes  
un(e) véritable leader ?  
Le BTS MUC est fait  
pour vous !**

## FORMATION AUX MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA GRANDE DISTRIBUTION

Le titulaire du **BTS Management des Unités Commerciales** a pour perspective de prendre la responsabilité de tout ou partie d'une **unité commerciale**.

Dans le cadre de cette unité commerciale, le titulaire du BTS MUC remplit les missions suivantes : **Manager l'unité commerciale, assurer la gestion de la relation avec la clientèle, gérer et animer l'offre de produits et de services, rechercher et exploiter l'information nécessaire à l'activité commerciale.**

Il doit ainsi exploiter en permanence les informations disponibles pour suivre et développer l'activité de l'unité commerciale. **Au contact direct de la clientèle**, il mène des actions pour **l'attirer, l'accueillir, lui vendre** des produits et/ou des services répondant à ses attentes, et la **fidéliser**.

Le titulaire du BTS MUC exerce sa profession principalement dans les entreprises de distribution du secteur alimentaire, des unités commerciales d'entreprises de production, des entreprises de commerce électronique, ou des entreprises de prestation de services (assurance, banque, immobilier, communication, transport,...).

### Exemples de métiers :

- Chef de rayon/secteur ou assistant
- Directeur adjoint
- Animateur des ventes
- Chargé de clientèle
- Vendeur
- Conseiller commercial
- Télévendeur/conseiller

## Unités d'enseignement

- Culture Générale
- LV1
- Economie
- Droit
- Management des entreprises
- Gestion de la relation clients
- Développement de l'unité commerciale
- Informatique commerciale
- Communication
- LV2 (facultatif)

## Stages

**12 à 14 semaines de stage obligatoires** : De décembre à mars.

**Exemples d'entreprises d'accueil** : Les grandes surfaces alimentaires, les enseignes de prêt-à-porter, les GMS, l'univers du luxe et de la beauté, etc.

## Conditions d'admission

- Admission sur dossier de candidature et tests d'entrée
- Accessible à toutes les personnes répondant aux critères de la formation continue sans condition de diplôme.

## Poursuite d'études

- Licence professionnelle : Ressources humaines, commerce international, gestion, finances, marketing, etc.
- Ecoles de commerce : Bachelor
- Cycle universitaire
- DEES (diplôme européen d'études supérieures)
- MST, MSG

## Epreuves

EXAMEN	COEFF	DUREE	FORME
<b>Epreuves Obligatoires</b>			
Culture générale et expression	3	4 H	Ecrit
Langue vivante étrangère I	3	2 H	Ecrit
		20 min	Oral
Économie - Droit - Management des entreprises	3	4 H	Ecrit
Management et gestion des unités commerciales	4	5 H	Ecrit
Analyse et conduite de la relation commerciale	4	CCF	
Projet de développement d'une unité commerciale	4	40 mn	Oral
<b>Epreuve Facultative</b>			
Langue vivante étrangère II	1	20 mn	Oral (a)

# BTS MUC

Diplomia  
5 Allée du Commandant Mouchotte  
37 100 TOURS

02 47 72 83 38  
06 40 74 35 19  
contact.diplomia@gmail.com

www.diplomia.fr



DIPLOMIA

Possibilité de suivre la formation à distance sous conditions.

Vous avez déjà passé plusieurs épreuves, pas de problème, nous adaptons notre offre à votre demande. Plusieurs possibilités de financement, facilités de paiement.